

MARCA LA DIFERENCIA CAMBIA LA TENDENCIA



AYUDA A LOS GATOS CALLEJEROS

Escanee el código QR y mira la campaña



LO QUE SUCEDE

En muchos países europeos, debido a la falta de esterilización, proliferan los gatos y los gatitos no deseados son abandonados frente a los restaurantes o detrás de los hoteles, todo debido al concepto, lamentablemente todavía arraigado en la gente, de que “los gatos se valen por sí mismos hasta cierto punto”.

Esta es la razón por la que muchas calles se llenan de animales abandonados a su suerte que inevitablemente acaban hambrientos, enfermos, heridos, deambulando por el paseo marítimo o por el centro histórico de las ciudades, por los paseos más concurridos o junto a famosos cafés. Son gatas heridas, hambrientas y preñadas que buscan ayuda en quien sea amigable con ellas. Los turistas, movidos por una profunda compasión, intentan prestarles ayuda, llevándolos al veterinario o abriendo algunas latas de comida compradas en una tienda local, ges-

tos que ningún residente local hace. Esta situación es “normal” para la mayoría de los ciudadanos, ya que piensan que “no hay nada que hacer” para gestionar mejor la población de gatos, pero existen muchas soluciones, incluidas campañas de esterilización eficaces.

¿QUÉ PASA ANTES DE LA TEMPORADA TURÍSTICA?

Desafortunadamente, muchos países consideran que los gatos callejeros son un problema que hay que erradicar, especialmente antes del verano, porque, según ellos, “los animales callejeros ahuyentarían a los turistas”. En lugar de optar por la esterilización, eligen la peor solución: la eliminación drástica de los animales mediante envenenamiento masivo. Esta trágica iniciativa se aplica en muchos países europeos, incluida Croacia, con más frecuencia de lo que podemos imaginar. Una elección terrible hecha en nombre del turismo (y por lo tanto en su nombre) con la creencia errónea de que los gatos callejeros “le molestarían”. Pero sabemos bien que no es así.

Cuando se lanzan estas campañas de exterminio (porque así es como podemos llamarlas), todos los gatos se ven afectados, tanto los callejeros como los propios, así como los esterilizados con el esfuerzo y compromiso económico de voluntarios y asociaciones locales. Los

casos de envenenamiento masivo son tan frecuentes que entran en la vida cotidiana y en los hábitos de las autoridades locales y de los ciudadanos que, acostumbrados a esta práctica, ya no son capaces de comprender la atrocidad de este acto y, por tanto, de pedir una alternativa.

¿QUÉ REALMENTE NO QUIERES VER?

El problema de los gatos enfermos y exhaustos que sufren de sed, hambre y dolor no se soluciona eliminando a los animales. Estamos seguros de que a usted, como a muchos otros huéspedes, no le alegra encontrarse con todo este sufrimiento en su camino. Estamos seguros de que

EL HECHO

En Dubrovnik, una ciudad de Croacia, a la anciana gata Anastasia, que era una atracción turística y símbolo de la ciudad, le quitaron su casa frente al Palacio Ducal antes del verano de 2022. ¿Por qué? Porque según las autoridades locales “molestaba a los turistas”.



no te gusta ver gatitos abandonados delante de restaurantes o detrás de hoteles pidiendo algo de comida y ayuda.

Hay una solución a todo esto y se llama ESTERILIZACIÓN.

Después de unas vacaciones con estos supuestos, muchos turistas regresan a casa con un sentimiento amargo en el corazón provocado por el recuerdo del dolor y sufrimiento soportados por seres vivos inocentes. Incluso sucedió que el turista, tras salvar a un gato llevándolo al veterinario, lo vio morir a causa de un bocado envenenado.

No te dejes engañar por calles vacías y sin gatos callejeros, una situación de calma no significa que sean atendidos en algunas áreas dedicadas.

TÚ ERES LA CLAVE

Los turistas que durante su estancia alimentan a los gatos por una actitud ética pueden cambiar el mundo. Eres la clave para un mundo nuevo donde los humanos y los animales puedan vivir en perfecta armonía.

Demuestra tu valía como turista moderno: cuida de los gatos callejeros financiando proyectos de esterilización y casas para mascotas. Todo hotel, empresa turística, empresa o estructura privada se preocupa por la relación ética entre el hombre y los animales y el correcto cuidado de los gatos callejeros mediante la financiación de proyectos de esterilización y casas para gatos callejeros.

Envía a las recepciones de hoteles y oficinas de turismo impresiones y reacciones positivas sobre la correcta relación hombre-animal, hazles conscientes de lo que te gustaría hacer. Decir, por ejemplo, que nunca querrías volver a una ciudad o pueblo que trata a los animales violentamente tiene una

enorme influencia en su economía.

Desafortunadamente, los hoteles, empresas turísticas y locales que consideran a los gatos como una molestia suelen utilizarlos como excusa para deshacerse de ellos, alegando que los están eliminando como un favor hacia ti.

¿QUÉ PUEDES HACER?

- Hazles entender que los gatos no te molestan.
- Hazles entender que lo que te molesta es exactamente lo contrario, es decir, el dolor y sufrimiento de un ser vivo que se puede evitar gracias a proyectos de esterilización como ya está sucediendo en muchos países del mundo.
- Hazles entender que estos proyectos te hacen sentir bien, seguro, satisfecho, feliz y que gracias a ellos volverías a su estructura.
- Hacerles entender que los gatos esterilizados y las casas dedicadas son un atractivo, un valor turístico añadido.
- Hazles entender que te sientes mal al darte cuenta de que el lugar que has elegido para tus vacaciones no los trata éticamente, que en realidad ha optado por eliminarlos.

¿Y EN LA PRÁCTICA?

- En cualquier país, lugar o ciudad que elijas para tus vacaciones, si ves evidencias de proyectos de esterilización (casas para gatos que viven en colonias atendidas por voluntarios) o si descubres escenas de animales en peligro que te impactan, coméntaselo al recepción o la oficina de turismo.
- Compartir una experiencia positiva o negativa con la recepción del hotel o asociación de turismo.

- Escribe lo que piensas y sientes en las redes sociales.
- Da críticas positivas o negativas.

¿QUÉ ESCRIBIR?

- Escribe que quieres destinos y alojamientos socialmente responsables.
- Muéstrales que encuentras atractivo y de alta calidad el destino turístico que trata humanamente a los gatos callejeros, y que si los tratan humanamente, tú también te sientes más seguro.
- Escribe que por el dinero que pagas esperas tener derecho a una experiencia placentera.
- Critica drásticamente el turismo que vende la experiencia de sufrimiento y dolor de los gatos callejeros.
- Muestra tu miedo a tener que caminar por calles llenas de veneno, lo que te haría sentir inseguro.
- Participar en la creación de una historia y una experiencia agradable. Exigir seguridad, lujo, atractivo, calidad que exista sobre la base de métodos éticos y humanos. De esta manera, mostrarás a la gente local que se gana la vida con el turismo que deben ser conscientes de la importancia de cuidar éticamente a los gatos callejeros y que tú, como turista, quieres ver evidencia de proyectos que se ocupan de los gatos callejeros

USTED NO ESTÁ SOLO

No creas que eres una minoría y que tu contribución es inútil. Recuerda que tú eres la clave y que tu palabra tiene un peso enorme. Un huésped moderno, exigente y educado pregunta y actúa: **“Marca la diferencia, Cambia la tendencia”**.



OIPA
International Organization
for Animal Protection

 www.oipa.org/international

 international@oipa.org

 [oipainternational](https://www.facebook.com/oipainternational)

 [OIPAIternation](https://twitter.com/OIPAIternation)

 [oipainternational](https://www.youtube.com/oipainternational)

 [oipainternational](https://www.instagram.com/oipainternational)

INFO